

Årsmelding 2023



Optikerbransjen

Høydepunktene fra 2023



Rekruttering

- 17 % økning i søkertall, betydelig høyere enn andre helsefag på Universitetet i Sørøst-Norge (USN)
- Vellykket karrieredag, både for studentene og bransjen
- Fysiske messer for kommende studenter, og mange i bransjen har deltatt aktivt

En endringsvillig bransje

- Nytt navn og visuell profil, har gitt oss et løft i møte med beslutningstakere
- Vi holder oss oppdaterte på ny teknologi i bransjen og mulighetene det kan gi
- Lansering av digital helseattest til Statens vegvesen

Politikk og myndighetskontakt

- Vi har fått jobbet mot kutt i barnebrilleordningen, både gjennom høringer og i direkte kontakt med politikere
- Saken fikk mye medieomtale. Både statsministeren og arbeidsministeren måtte på banen og forsvare kuttene de har innført

Fagutvikling og kommunikasjon

- Arrangerte en veldig vellykket Fagkonferanse i samarbeid med Norges Optikerforbund
- Hele 12 nyhetsbrev med relevant informasjon er sendt ut gjennom året
- Bransjen ga i en bred innspillsrunde tydelig beskjed om at vi ønsker at utdannelsen skal være på tre år og ikke fem år som foreslått fra USN

Innhold

Høydepunktene fra 2023	side 2
Om Optikerbransjen	side 3
Styreleder har ordet	side 4
Daglig leder har ordet	side 5
Organisasjonskart	side 6
Politisk arbeid gjennom året	side 7
Rekruttering	side 8
Karrieredagen 2023	side 9
Dalene resultatgrad for bransjen	side 10
GfK - bransjetall	side 11
Generalforsamling	side 12
Fagkonferansen 2023	side 13
Helsepolitisk barometer	side 14
Ekstern kommunikasjon	side 15
Intern kommunikasjon	side 16
Kommunikasjonsplattformer	side 17
NPE – status	side 18
Saksgang hos NPE og detaljer fra klagesaker	side 19
Trafikk og syn i fokus	side 20
Forbli optikerutvalget	side 21
Kommunikasjonsutvalget	side 22
Humanitært arbeid	side 23
Klagenemnden	side 24
Styret	side 25
Administrasjonen	side 26

Om Optikerbransjen



Optikerbransjen er interesseorganisasjonene til optikerbedriftene i Norge.

Formålet søkes realisert gjennom:

- Å ivareta og utvikle nye markedsområder og rammebetingelser for medlemmene
- Å arbeide for stabile og gode forhold og være bransjens koordinerende organ
- Å utforme objektiv informasjon om syn, synsproblemer og synshjelpemidlers betydning til samfunnet generelt og til spesifikke grupper spesielt
- Å bidra til igangsetting og finansiering av forskningsprosjekter
- Å utforme objektive, uavhengige kurs og samlinger
- Å gjennomføre nøytrale markedsundersøkelser og utarbeide statistikker
- Å ivareta medlemmenes interesser innen rekruttering og utdanning

Som medlem av Optikerbransjen opptas enhver virksomhet som er tilbyder av optometriske helsetjenester. Dersom virksomheten er organisert med flere avdelinger som hver for seg yter et slikt tilbud, opptas hver enkelt avdeling som medlem.

Optikerbransjen har

- 525 medlemmer

Bransjen

- Over 650 utsalgsteder inkludert kombinerte butikker
- Omlag 1 500 yrkesaktive optikere
- 3,5 millioner brillebrukere
- 500 000 kontaktlinsebrukere
- Totalomsetning i overkant av 5,7 milliarder kroner (2022-tall)

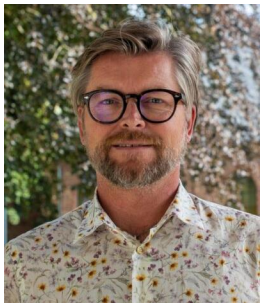
Tall fra helsepersonellregistret (HPR)

- Registrerte optikere inklusive pensjonister 2 555
- Kompetanse diagnostika 1 525

Kollektivavtale NPE

- 1 204 registrerte årsverk i 2023

Styreleder har ordet



2023 ble året vi endelig kunne møtes fysisk igjen. Det gjorde vi på Generalforsamling på Hell utenfor Trondheim i april. Fredagen møtte uvanlig mange opp til møte i daværende Synsinformasjon med påfølgende temadebatt om ny teknologi og bruken av denne i vår bransje. Vi fikk også en presentasjon av Statens Vegvesen om digitalisering av synsattest som ble rullet ut januar 2023. Prosjektet ble nominert som en av 20 prosjekter til årets digitaliseringspris i offentlig sektor. Ny teknologi og digitalisering blir nok et tema som vil fortsette å være på agendaen i årene som kommer.

I samarbeid med NOF ble fagkonferansen avholdt på samme sted lørdagen med et sterkt faglig program og fine workshops, samt utstillinger og presentasjoner av bransjens leverandører. Noen av oss fikk også bokstavelig talt være ordentlig ute å kjøre i løpet av helgen siden det var mulighet for å teste hvordan det var å kjøre med visus helt på grensen av det som er lovkravet, eller med begrenset eller manglende synsfelt. Verdifull erfaring for mange og en stor takk til Optikerbransjens Trafikkutvalg som ga oss denne muligheten til praktisk erfaringslæring. Hele denne helgen var et positivt samarbeidsprosjekt mellom Optikerbransjen og Norges Optikerforbund som det er kommet mange positive tilbakemeldinger på. Det samarbeidet ønsker Optikerbransjen å styrke og videreføre.

I tillegg til å samarbeide om fagkonferansen har Optikerbransjen støttet NOF med midler til å dekke utgiftene til Optikeren til alle bachelorstudentene og gitt støtte til NOF Ung. Vi har dekket kostnader for Norges Optikerforbund sine etterutdanningspoeng (NOFEP), noe som kommer våre medlemmer til gode og som i tillegg er ment å stimulere flere av våre medlemmer til å søke om etterutdanningspoeng for sine kurs. Det er viktig for oss å støtte opp under etter- og videreutdanning i bransjen.

Vi startet året som Synsinformasjon, og avsluttet som Optikerbransjen. Det var en prosess i styret både på navnevalg og ny logo siden begge deler var modne for revidering, og siden generalforsamlingen hadde gitt så tydelig klarsignal om at navnet ikke reflekterte hva organisasjonen egentlig er. Styret er fornøyd med den gode responsen på både navnebytte og logo, og det er nå mye tydeligere hvilken stemme Optikerbransjen er både i kontakt med besluttende myndigheter og med samfunnet generelt.

Det blir nok å ta tak i fremover også. Fremtidens helsevesen må gjennom endringer, det vil bli mangel på fagfolk og vi blir stadig flere eldre ettersom vi lever lenger. Vi som står i førstelinjen blir spesialistenes dørvoktere, og må ta større ansvar og overta flere oppgaver for å avlaste spesialisthelsetjenesten. Det vil utfordre oss på kompetansebehov og nye løsninger. Den utfordringen bør vi som bransje ta.

Daglig leder har ordet

Gjennom året som har gått har vi jobbet mer utadrettet enn tidligere. Nytt navn og visuell profil har gitt oss en tydeligere tilhørighet og har gjort det enklere å vise både myndigheter og andre beslutningstakere hvem vi representerer. Optikerbransjen har vært en tydelig stemme, noe vi skal fortsette med i årene fremover.



Politisk påvirkning og barnebrilleordningen – Vi har jobbet strukturert med statsbudsjettinnspill, deltatt på høringer, hatt kontakt med samtlige av de politiske partiene på Stortinget og møtt med blant annet Helsepersonellkommisjonen. Kanskje den viktigste utredningen innen helse på lang tid. Våre innspill gitt i korte trekk ut på at bransjen besitter en kompetanse som bør brukes i større grad enn i dag, bedre arbeidsdelingen innenfor øyehelsefeltet vil komme pasientene til gode og at reguleringer ikke må være til hinder for nye digitale innovasjoner. Vi har også satt fokus på regjeringens kutt i bevilgningen til barnebrilleordningen, og fått satt saken tydelig på dagsorden.

Ny teknologi og innvirkning på bransjen – Det siste året har debatten om kunstig intelligens blitt aktualisert. Vi jobber kontinuerlig for å holde oss oppdaterte på feltet, både hva gjelder selve teknologien som kommer og lovverket som dekker feltet. Optikerbransjen ønsker en åpenhet og stimulerer til nysgjerrighet som var grunnen til at vi avholdt en paneldebatt om temaet i etterkant av generalforsamlingen. Daglig leder har både vært i paneldebatter og innledet om temaet.

Utdanningslengde tre eller fem år – På forsommeren kom det et forslag fra utdanningsinstitusjonen Universitetet i Sørøst-Norge (USN) om å endre utdanningslengden til en femårig mastergrad. For å forsikre oss om hva bransjen ønsket var vi rundt og fikk innspill fra hele bransjen gjennom ledermøter, styremøter og allmøter. Grunnen til at vi gikk så grundig til verks er at saken er veldig viktig for bransjen. Styret har på bakgrunn av alle innspillene vedtatt at Optikerbransjen ønsker å beholde autorisasjonen på bachelorgradsnivå. Det ble i tilbakemeldingen til USN samtidig poengtert viktigheten at universitetet har et oppdatert mastertilbud som treffer behovene i samfunnet.

Media – Vi har jobbet aktivt med å sende ut regelmessige nyhetsbrev for å holde medlemmene våre oppdaterte om hva som skjer og hva vi bruker tid på. Nettsidene våre vil også være en kilde til pressemeldingene og andre relevante mediasaker som opptar bransjen. Vi har deltatt på Arendalsuken og vært med i Kantars Helsepolitiske barometer sammen med flere andre helektører.

PFAS – Det foreligger et forslag om forbud mot PFAS hos EU, som blant annet finnes i harde kontaktlinser. Vi følger nøye med på sakes utvikling og informerer bransjen dersom forslaget blir vedtatt, sammen med hvilke konsekvenser det vil få for bransjen..

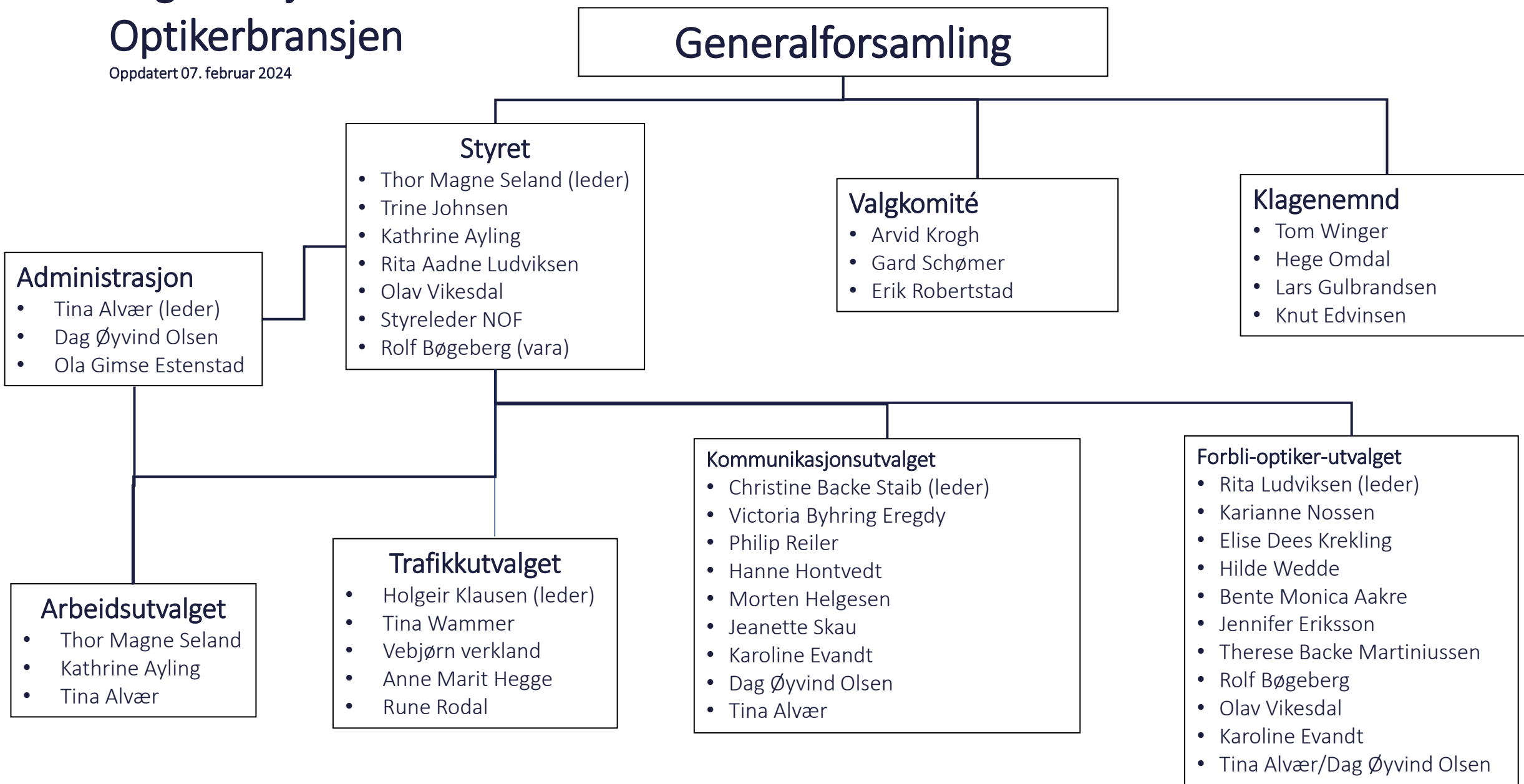
Rekruttering – Vi har over mange år jobbet strukturert med rekruttering, da dette er viktig for bransjen. Optometri var den eneste helseutdanningen hos USN med økning i søknadstallene, og blir trukket frem som et godt eksempel på hvordan drive god rekruttering av fakultetet. Dette arbeidet vil fortsette i årene som kommer og vi vil jobbe for å hele tiden forbedre måten vi treffer nye studenter på. Samtidig vil vi takke alle medlemmene våre som deltar på lokale utdanningsmesser, dere gjør en viktig jobb!

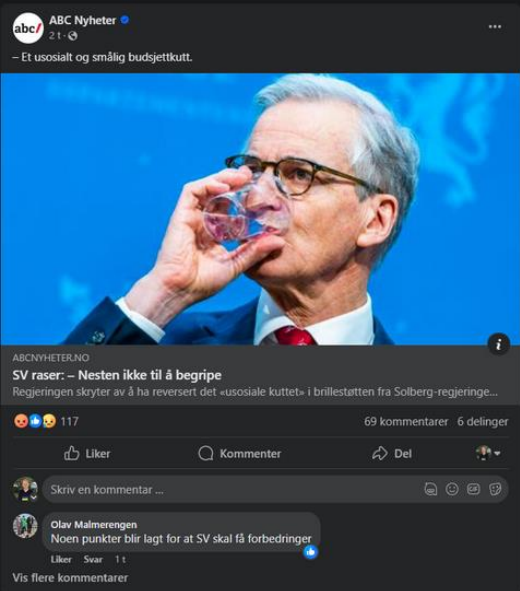
Organisasjonskart Optikerbransjen

Oppdatert 07. februar 2024



Optikerbransjen





Politisk arbeid gjennom året

I forbindelse med statsbudsjettet for 2024 deltok vi på høringen i komiteen og sendte ut en [pressemelding](#) via NTB. Våre hovedmomenter er at vi mener satsene i ordningen er for lave for å dekke en rimelig hensiktsmessig brille, reparasjoner bør inkluderes, samt at ordningen bør være behovsavhengig, istedenfor at det kun dekkes ett brillepar per kalenderår.

I korrespondanse med Arbeids- og Inkluderingsdepartementet fikk vi informasjon om at posten med brillestøtten ble kuttet fra 220 til 80 millioner kroner. Vi reagerte på dette og har jobbet iherdig å få kuttet reversert. Sosialistisk venstreparti (SV) har vært tydelige på at dette var et brudd med Hurdalsplattformen og vil jobbe for å styrke ordningen fremover. Les mer om arbeidet vårt [her](#).

Mediedekning:

- 25 oppslag i ulike aviser basert på vår pressemelding
- [Statsminister](#) Jonas Gahr Støre og Arbeids- og inkluderingsminister Tonje Brenna måtte ut for å forsvare kuttet
- Saken er blitt delt på sosiale mediekontoer, som har truffet cirka 1 000 000 følgere
- Oppslaget har vært diskutert både på [Dagsnytt 18](#) og på [Dagsrevyen](#)
- Norges Blindeforbund har også vært ute å kritisert Regjeringen for kuttet

Vi rekrutterer fremtidens optikere!

Ett annet viktig satsingsområde til Optikerbransjen er å bidra til å få tilstrekkelig med godt kvalifiserte søkere til bachelorutdanningen i optometri. På den måten sørger vi for at bransjen får tilgang til dyktige og motiverte optikere.

Medlemmene har vært tydelige på at rekruttering til yrket er viktig bransjen. Dermed jobber vi bredt for å sikre god måloppnåelse innenfor feltet. Vi jobber både for å sikre en god kjønnsbalanse og sikre en god geografisk spredning på hvor søkerne kommer fra, da dette er innspill fra både de store og de mindre aktørene i bransjen.

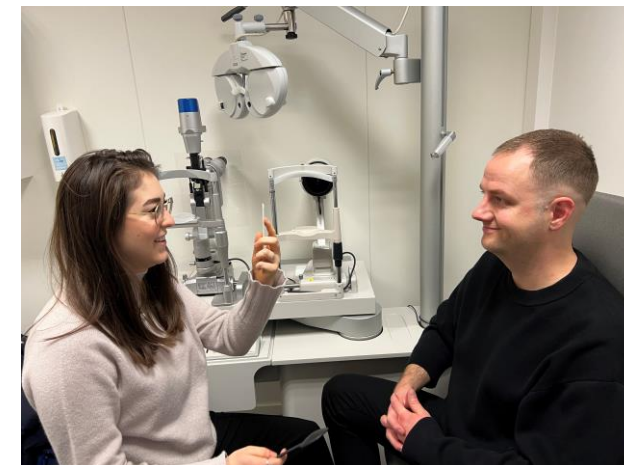
I 2023 deltok vi på utdanningsmesser i Tromsø og Bodø for å øke rekrutteringen fra Nord-Norge. Vi var også med på landskonferansen for rådgivere og yrkesveiledere i skolen, hvor vi møtte 350 yrkesveiledere fra hele Norge. For å nå ut til flest mulig studenter har vi også deltatt på flere digitale utdanningsmesser.

Gjennom året drifter studenter kontoen for BliOptiker på Instagram, vi har også en egen [nettside](#) og en [Facebook-side](#) for rekrutteringskampanjen vår BliOptiker.

Vi samarbeider tett med kommunikasjonsavdelingen på USN for å promotere optikerutdanningen på ulike flater på sosiale medier.

Det er svært gledelig at arbeidet vårt gir resultater. I 2023 var det god søkning til optikerutdanningen, med en betydelig økning fra året før. Det er to søkere til hver studieplass og det ble tatt inn rekordmange studenter, over 100, til studiestart i august.

Flere av medlemmene våre deltar aktivt i rekrutteringsarbeidet på sine lokale videregående skoler og lokale messer. Dette er viktig for å sikre lokal rekruttering, som vi anbefaler alle som har muligheten til å gjøre mer av. Ta kontakt med administrasjonen som vil bistå dere med det dere måtte trenge av materiell.



Førsteårsstudenter ved USN som viser frem hva de har lært



Utdanningsmesse i Bodø med administrasjonen på stand

Karrieredagen

- høstens viktigste dag!



Musikkteateret fullt av liv med utstillere og studenter



Godt med aktivitet på standene



Fornøyde studenter
Foto: Michael Codling

Optikerbransjen arrangerer det som kanskje er årets viktigste dag for bransjen og studentene: Karrieredagen.

Målet er å skape en god arena hvor studentene og bransjen kan stifte bekjentskap med hverandre. Vi legger til rette for at studentene og de ulike kjedene og innkjøpssamarbeidene kan bli bedre kjent og det vil være mulig å sikre seg både praksisplasser og fast jobb for studentene.

Studentene blir delt inn klassevis, slik at de får presentasjoner tilpasset hvert trinn før de slippes inn i Musikkteateret. Her står alle utstillerne og kan fortelle om hva som er viktig for dem, og hva de kan tilby studentene. Tilbakemeldingene viser at både studentene og utstillerne setter pris på at studentene kommer klassevis da kommunikasjonen kan tilpasses behovene for hvor studentene er i utdanningsløpet.

Målet er at bransjen og studentene får truffet hverandre, blir bedre kjent og kan delta på ulike aktiviteter. Samtidig er det mulighet for speed-intervjuer, der studentene kan gå på korte jobbintervjuer med flere av kjedene.

Denne dagen oppleves som svært vellykket av alle deltakere, både utstillere og studenter. Opplegget har blitt forbedret de siste årene og alle som deltar fra bransjen stiller mannsterke og engasjerte på Karrieredagen!

Dårlige resultatgrad i bransjen

Årlig lager Optikerbransjen bransjestatistikk, denne blir både publisert på nettsiden og i fagtidsskriftet Optikeren.

Statistikken viser tall fra hver av kjedene, innkjøpssamarbeidene og de frittstående aktørene. Tallmaterialet er basert på innrapporterte regnskapstall til Brønnøysundregistrene, og derfor er det tall fra året før som presenteres.

Nøkkeltall fra 2022 viser et år med lavere resultatgrad for bedriftene.

Bransjen opplevde en økning på 4 % i omsetning, noe som er lavere enn den generelle prisøkningen på 5,8 %. Det betyr at aktørene i bransjen ikke økte prisene sine i fjor eller at de omsatte færre varer og tjenester enn året før.

Bransjens totale resultatgrad har sunket fra 11 % i 2021 til 7 % i 2022. Vi ser at nedgangen gjelder alle aktørene i bransjen.

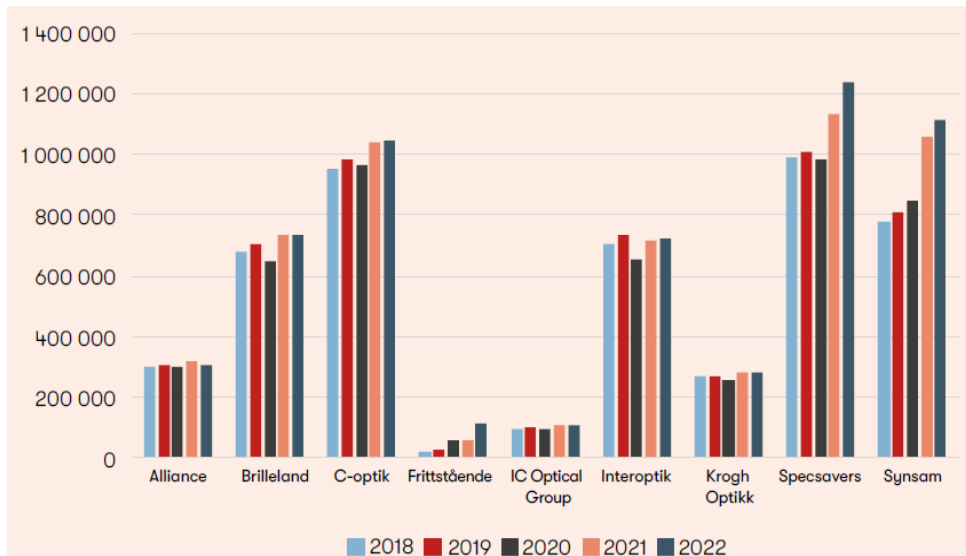
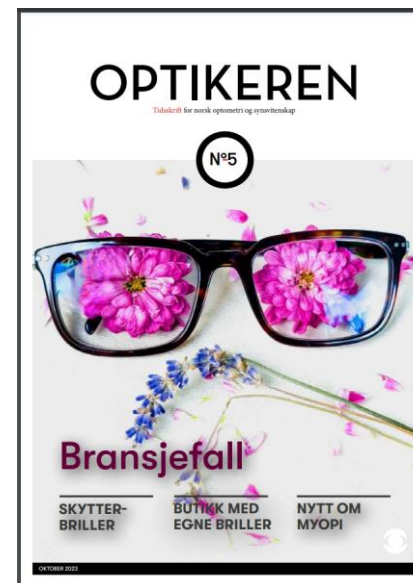
Det har vært en jevn økning i kostnader. Den største endringer er at andelen lønnskostnader har økt fra 33,4 % av omsetningen til 35 %.

Kjedene og de private forretningene hadde cirka samme omsetningsandel som årene før. 59 % av den total omsetningen gikk til de privateide mens de kjedeeide hadde 41 %.

Ved utgangen av 2022 var det 686 forretningen som selger briller i Norge. Det er en økning på 14 fra året før. Men disse tallene er noe usikre. Det var 12 nyetableringer og fem konkurser i 2023.

Du kan [lese mer om tallene på nettsidene våre](#).

Regnskapstallene for 2022 ble publisert i Optikeren 5-2023.



Figur 3: Omsetningsutvikling for hver av aktørene



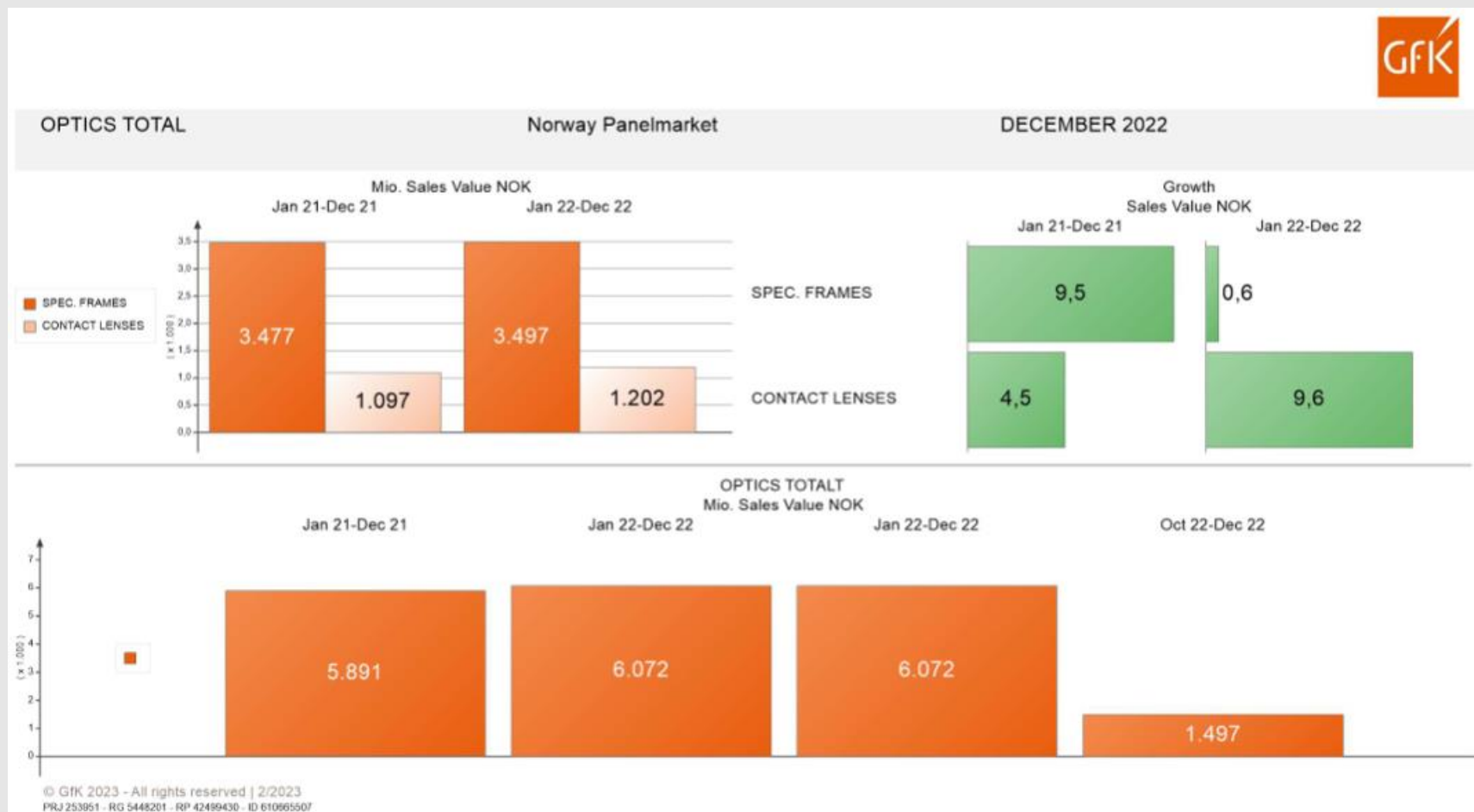
Bransjetall gjennom året



Growth from Knowledge (GfK) er et markedsundersøkelsesselskap som ble stiftet i 1934. Det er blant de største markedsundersøkelsesfirmaene i verden.

Månedlig utarbeider GfK tall for omsetningen i bransjen. Her levers tall fra ulike optikerkjeder for salg av ulike typer kontaktlinser, brilleinfattninger, brilleglass og synsundersøkelser, i tillegg til flere av nettleverandørene av kontaktlinser.

Du kan finne tallene fra GfK på [våre nettsider](#).



Generalforsamling

Optikerbransjens generalforsamling ble avholdt 21. april 2023. Dette var den første fysiske generalforsamlingen siden 2019.

Det var mange som hadde tatt turen til Hell. Hele 50 stemmeberettigete deltakere var fysisk tilstede. De representerte med fullmakter 418 medlemsbedrifter, som viser høyt engasjement og viktigheten av organisasjonen.

Møtet ble ledet av Tore Ness.

Styrets leder Thor Magne Seland innledet med et tilbakeblikk og oppsummering av 2022 og orienterte generalforsamlingen om året som har vært. Utvalgenes arbeid ble også kort gjort rede for.

Generalforsamlingen vedtok å endre organisasjonens navn til Optikerbransjen, noe som blant annet har gitt organisasjonen en fordel i kommunikasjon med eksterne aktører.

Det ble også gjort endringer i vedtektene, budsjetttrammen for 2024 ble vedtatt og det ble valgt nye medlemmer til styret.

I etterkant av generalforsamlingen presenterte Statens Vegvesen den nye digitale løsningen for innsendelse av synsattest, som sparer optikeren for mye tid. Deretter var det en paneldebatten om digitalisering i bransjen som både var engasjerende og opplysende.

Vi ser frem til en fysisk generalforsamling i Kongsberg i 2024.



Styreleder Thor Magne Seland oppsummerer året



Deltagere på generalforsamlingen



Møteledelsen på generalforsamlingen

Fagkonferansen 2023



Årets fagkonferansen med tematikken *Hodet er sjefen* var et vellykket samarbeidsprosjekt mellom Optikerbransjen og Norges Optikerforbund!

Konferansen ble åpnet av ordføreren i Stjørdal Eli Arnstad, før et spennende faglig program ble sparket i gang med Anthony DeWilde. Utenfor salen var det mulig å møte og bli kjent med en rekke ulike leverandører i bransjen.

Flere fikk testet ut hvordan det er å kjøre bil med nedsatt visus i samarbeid med Nord Universitet, som Trafikkutvalget har et tett samarbeid med. Ordføreren fikk seg en real vekker da hun kjørte rundt med visus 0,5 som du kan lese mer om i [denne pressemeldingen](#).

Før festmiddag var det duket for NM-finale i optometri, hvor Frank Myhre fra Synsam som gikk av med seieren.

Det er viktig med et felles samlingspunkt på tvers av kjedene, og vi håper konferansen i 2024 blir like god som i 2023!

Helsepolitisk barometer med Kantar

[Helsepolitisk barometer](#) er en årlig undersøkelse som kartlegger befolkningens holdninger i helsepolitiske spørsmål. Målingene har blitt gjennomført av Kantar siden 2016. Optikerbransjen er en av samarbeidspartnerne.

Resultatene for 2023 ble presentert rett før påske. Spørsmålene vi utforsket i undersøkelsen handlet blant annet om befolkningens syn på barnebriller, synsundersøkelser til barn, digitale undersøkelser og betalingsvillighet.

Undersøkelsen viste at det er økende støtte i samfunnet til full offentlig finansiering av både briller og synsundersøkelser til barn under 18 år. Hele 65 % støtter offentlig finansierte synsundersøkelser, mens 52 % støtter full offentlig finansiering av briller. Les gjerne [pressemeldingen](#) vi publiserte i forbindelse med disse funnene.

Undersøkelsen viste også at de fleste (57 %) mener at det er foreldres ansvar å oppdage om barnet trenger en synsundersøkelse.

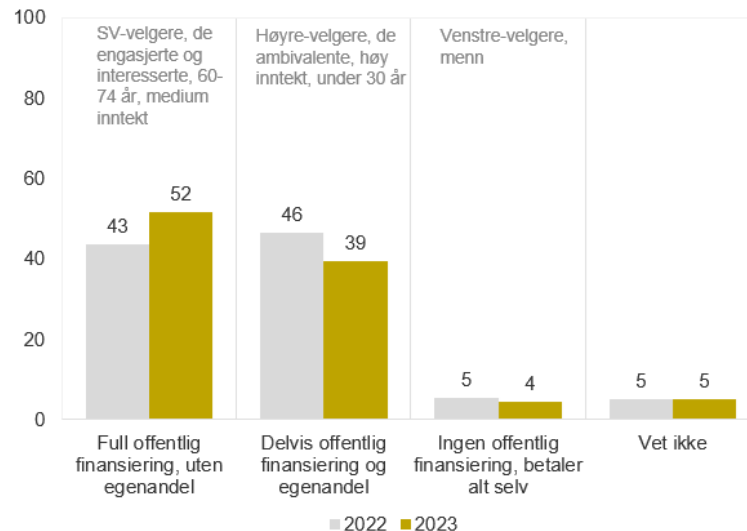
Mer enn to av tre er villige til å betale for helsetjenester om de var sikret lettere og raskere tilgang til nødvendige helsetjenester.

[Se daglig leders presentasjon.](#)

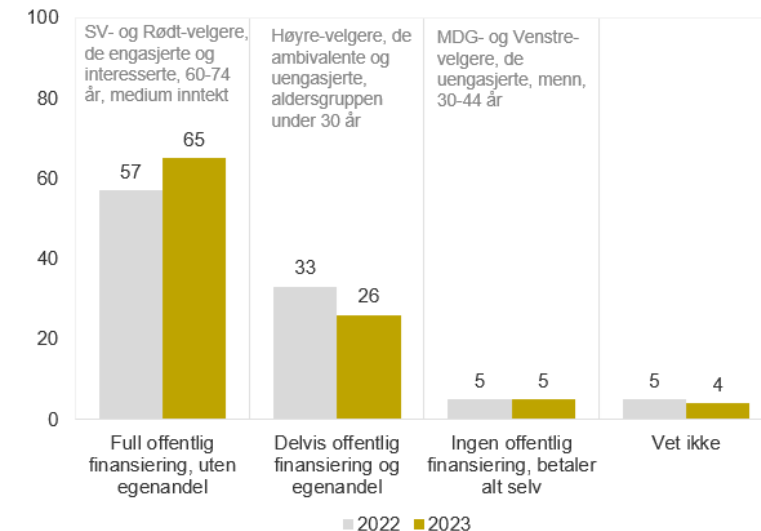
Mer informasjon om undersøkelsen finner du [her](#).

Økende støtte til full offentlig finansiering av både briller og synsundersøkelser til barn under 18 år

Hvem bør betale for **briller** til barn under 18 år?
(n=2051) Prosent.



Hvem bør betale for **synsundersøkelser** til barn under 18 år?
(n=2051) Prosent.



Ekstern kommunikasjon

Vi skriver pressemeldinger og bruker sosiale medier for å kommunisere eksternt.

Kommunikasjonsarbeidet dreier seg i hovedsak om å bygge opp rundt vårt politiske arbeid, samt rekruttering og ren forbrukerinformasjon om syn og øyehelse. Vi kontaktes også av mediene og flere av våre pressesaker i 2023 har generert mange og store oppslag. Vår pressemelding om kutt i barnebrilleordningen førte eksempelvis oppslag i Dagsrevyen med statsministeren i tale.

Vi stiller oss også til rådighet for media når de ønsker informasjon enten det gjelder bransjen, tall, støtteordninger eller synshjelpemidler. Vi holder også foredrag, som for studenter om hvordan optikere og bransjen fremstilles i media.

Vi har i 2023 skrevet og sendt ut syv pressemeldinger gjennom NTB som har generert 59 presseoppslag.



Dag Øyvind fra administrasjonen holder foredrag for studentene på USN om optikere i mediebildet



Optikerbransjen på trykk i Dagbladet om barn og syn

Intern kommunikasjon

Optikerbransjen arbeider aktivt med kommunikasjon og ønsker at det skal være enkelt for medlemmer å få svar på det de lurer på. Vi er derfor tilstede på flere ulike plattformer og svarer fortløpende på henvendelser.

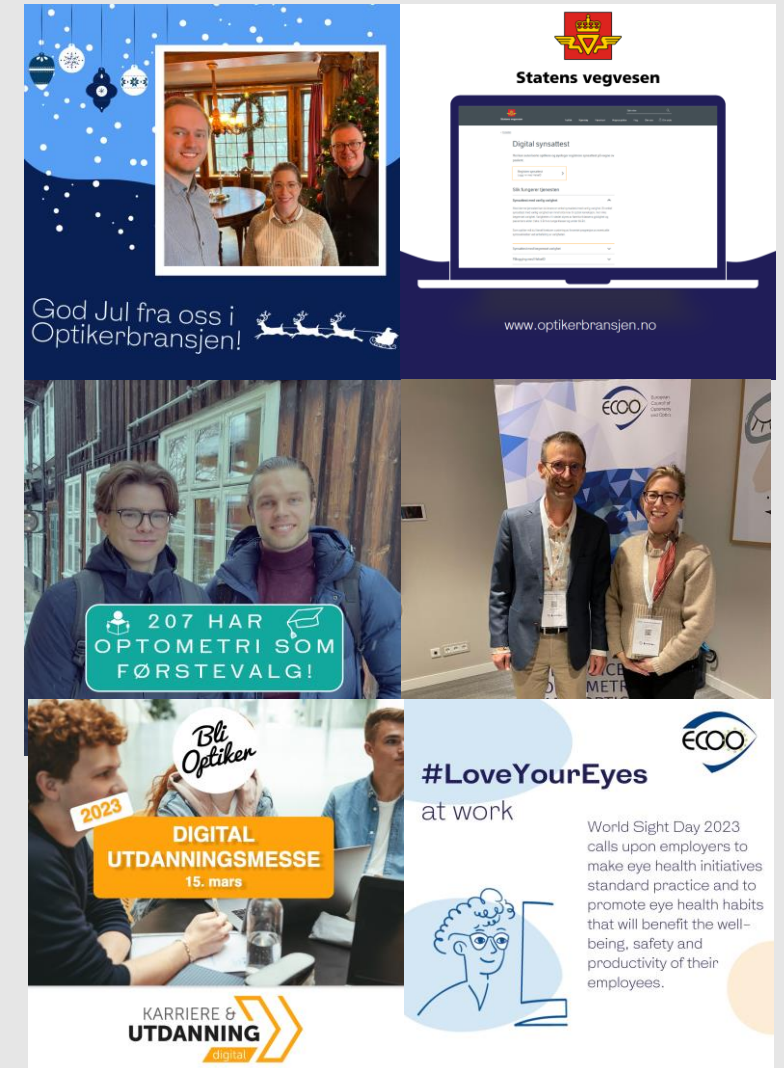
Vi har et internt nyhetsbrev som sendes ut med jevne mellomrom. Her får man blant annet oppdateringer på hva organisasjonen jobber med, informasjon om relevante endringer i for eksempel regelverk hos NAV og tilbud om ressurser.

På [Facebook](#) og [LinkedIn](#) kan du også få innsikt i noe av jobben vi gjør.

Organisasjonen består av et mangfold av medlemmer, og vi har som mål å være lett tilgjengelig for alle. Vi kan nås på telefon og e-post fra mandag til fredag, og svarer på alle henvendelser som kommer inn så raskt det lar seg gjøre.

[Nettsidene](#) våre oppdateres jevnlig med informasjon og nyhetsinnhold. Her legger vi blant annet ut nettsaker, høringsvar og publiserer relevant statistikk.

Vi sender også ut BliOptiker merch til de som ønsker. Vi oppfordrer alle bedrifter som har mulighet, til å delta på lokale messer/skolebesøk. Administrasjonen sender ut BliOptiker materiell til alle som ønsker å bidra i rekrutteringsarbeidet.



Et lite utklipp av grafikk og bilder delt på sosiale medier, nettsider og nyhetsbrev det siste året

Kommunikasjonsplattformer



Blioptiker.no

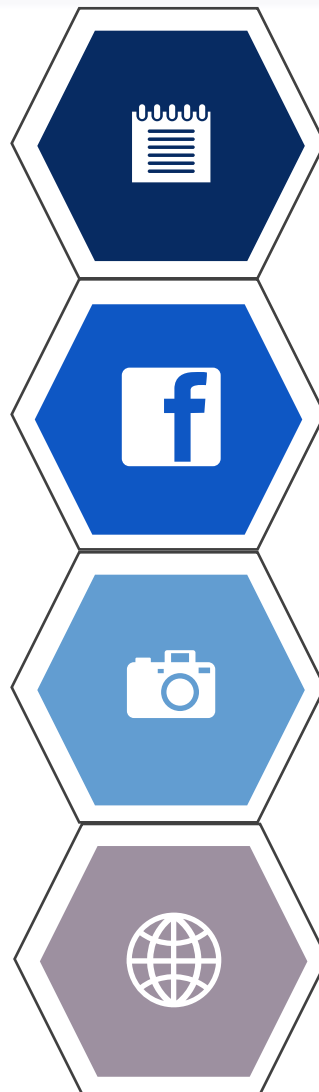
I 2023 oppdaterte vi www.blioptiker.no for å gi siden et nytt og mer moderne utseende. Våre rekrutterings- og informasjonsfilmer om optikeryrket blir også lagt ut her.

Nyhetsbrev

Når noe viktig skjer i Optikerbransjen som du bør vite om, sender vi ut nyhetsbrev på epost. Det er viktig at vi har riktig oppdatert epostadresse, slik at vi når raskt ut med informasjon. Gi oss en tilbakemelding på post@optikerbransjen.no dersom du ikke får våre nyhetsbrev!

Mer informasjon på nettsiden

Nettsiden har blitt oppdatert fortløpende i 2023. Vi har lagt til flere nye funksjoner det siste året. Se mer på www.optikerbransjen.no



Sosiale medier

Vi satser sterkt med Bli optiker på Instagram og supplerer med Facebook.

Optikerbransjen har også en egen Facebook- og LinkedIn-side som oppdateres med relevant nyhetsstoff. Vi har en egen YouTube kanal der alle informasjonsfilmene våre ligger.

Årsmelding

Årsmeldingen inneholder en oppsummering og synliggjøring av årets aktiviteter og er en viktig kanal for å nå ut til medlemmene.

Pressemeldinger

Vi produserer pressemeldinger og distribuerer dem gjennom [NTB](#).

SJOVS

Optikerbransjen er bidragsyter inn i tidsskriften [Scandinavian Journal of Optometry and Visual Science](#) (SJOVS). Det ble i 2023 avholdt et webinar i samarbeid med tidsskriften.



norsk pasientskade- erstatning

Møte med NPE våren 2023



Optikerbransjen administrerer bransjens kollektivavtale i Norsk pasientskadeerstatning (NPE).



Ved årsskiftet 2022-2023 var 1248 årsverk innmeldt i helsepersonellgruppen «optiker» hos NPE. Det har vært en jevn økning de siste 30 årene.

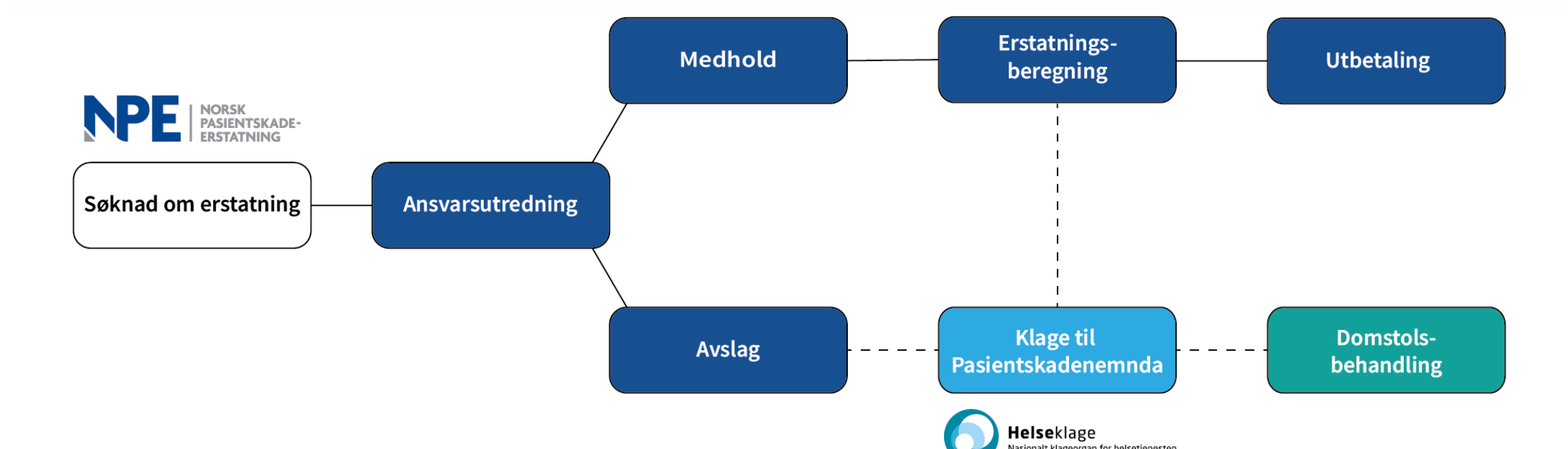


Antall klagesaker siden optikerbransjen ble en del av ordningen i 2009 er nå 74. Det har kommet inn 10 nye saker i 2023. Totalt er det utbetalt 3,7 millioner kroner etter tilkjent erstatning, en økning på 0,9 millioner kroner i 2023.



Optikerbransjen anbefaler alle virksomhetene å følge de kliniske retningslinjene.

Slik er saksbehandlingen hos NPE:



Detaljer – klagesaker fra 2009 til 2023:

	Medhold	Avslag	Avvist/ henlagt	Under behandling	Totalt	Erstatning
Optikerbransjen	18	45	10	1	74	3 700 000

Trafikk og syn i fokus

Trafikkutvalget har hatt et spennende år i 2024. Tidligere har utvalget bidratt til å lage materiell og filmer om viktigheten av godt syn, men har i år har fokusert på å øke kompetansen til ulike typer personell i og utenfor helsesektoren.

På fagkonferansen deltok blant annet kjøreskolen ved Nord Universitet, der deltakerne fikk muligheten til å kjøre med redusert syn sammen med en av kjørelærerne ved utdanningsinstitusjonen. Utvalget har mottatt gode tilbakemeldinger på opplegget.

Utvalget holdte sin årlige undervisning for kjørelærerstudentene ved Nord Universitet i november, om betydningen av godt syn i trafikken. Studentene fikk kunnskap om ulike synsforstyrrelser, hvordan blinding kan påvirke synet og tegn de kan se etter ved uoppdagede synsfeil. Alle fikk også mulighet til å prøve briller som simulerer enkelte øyesykdommer og redusert visus, på samme måte som deltagere på fagkonferansen fikk.

Trafikkutvalget har vært under ledelse av Holgeir Klausen i 2023.



Fra undervisning med kjørelærerstudentene ved Nord universitet



Ordfører klar for å prøvekjøre med redusert syn sammen med kjørelærer



Trafikkutvalget etter møte i november



Forbli optikerutvalget



Karrieredagen i musikkteateret



Optikerstudenter under kommunikasjonskveld på Kongsberg

Utvalget har i 2023 gjennomført kommunikasjonskveld på Kongsberg for første gang etter pandemien. Det var et flott oppmøte og skikkelig herlig å være samlet på Krons igjen til en god start på utvalgets arbeid for 2023.

Utvalget har i 2023 hatt to møter og har som utgangspunkt fortsatt to faste arrangementer hvert år:

- Kommunikasjonskveld for studentene i januar 2023 ble gjennomført og med et særdeles godt oppmøte fra studentene. Etter litt mingling og pizza i Haspa startet Tina Alvær og Rita Aadne Ludviksen opp kvelden med tema «Hvorfor trenger optikere god pasientkommunikasjon» som en liten oppvarming til hovedforedragsholder for kvelden Bård Fossli Jensen. Han gjennomførte foredraget «Pasientkommunikasjon på spissen» til stor glede for tilhørerne.
- Karrieredagen på KRONA ble for første gang gjennomført i september, nærmere bestemt onsdag 13.september. Dette gir studentene mulighet til å møte ulike aktørene i bransjen tidligere i studieløpet. Bransjen har landet på at musikkteateret er en god arena for Karrieredagen og i 2023 ble det arrangert der for 3.gang. Klassene kommer trinnvis, noe som gjør det bedre for både studenten og bransjen kan spisse kommunikasjonen på riktig nivå. Disse dagene har høy aktivitet og studentene er både interesserte og engasjerte.

Utvalgets møter er et som sammenfaller med Kommunikasjonskvelden på Kongsberg og et i juni for å planlegge Karrieredagen i september.

Som tidligere år ser utvalget at rekruttering og en god start inn i bransjen er en viktig faktor for å bli i faget lengre. Oppgavene løpende gjennom året knytter seg mye til rekrutteringsfasen og studietiden. Det å skape et godt grunnlag og relasjon til bransjen allerede i studietiden kan bidra til at optikere blir lengre i yrket.

Rita Aadne Ludviksen, Utvalgsleder, 15.desember 2023



Kommunikasjonsutvalget

- Optikerbransjens rådgivende organ innen kommunikasjon.

I kommunikasjonsutvalget deltar markeds- og kommunikasjonsansvarlige hos våre medlemmer. Utvalget har hatt to møter i 2023. I møtene diskuteres aktuelle temaer og mediesaker som bransjen har interesse av. Utvalgsmøtene er også en viktig informasjonskanal som går begge veier, mellom vår administrasjon og våre medlemmer.

I 2023 har utvalget gått gjennom og kommet med innspill til Forbrukerundersøkelsen 2024, en stor undersøkelse som kartlegger befolkningens holdning til optikere, bransjen, syn og øyehelse. Undersøkelsen gjennomføres annethvert år.

Utvalget har også vært involvert i Helsepolitisk barometer, navneendringen fra Synsinformasjon til Optikerbransjen og generelt profileringsarbeid på ulike medieplattformer som sosiale medier.

Utvalget ledes av Christine Backe Staib og består for øvrig av Victoria Byhring Eregdy, Rolf Bøgeberg, Jeanette Skau, Hanne Horntvedt, Petter Storm, Philip Reiler, samt Tina Alvær, Ola Gimse Estenstad og Dag Øyvind Olsen fra administrasjonen.

Humanitært arbeid



Bilde fra Peru



Bilde fra Peru

I optikerbransjen finnes det mange engasjerte mennesker som bidrar med å gi synshjelp både i nærmiljøet og i andre himmelstrøk.

Optikerbransjen har tradisjon for å gi humanitær hjelp, og slik har det vært i mange år. Mye av arbeidet foregår i det stille uten de store oppslagene i mediene, men dette er noe som kjedene, optikere og butikkeiere engasjerer seg i!

Flere av våre medlemsbedrifter har samarbeidsavtaler med andre organisasjoner som Frelsesarmeen og Kirkens bymisjon, som sørger gjør at det kan tilbys synsundersøkelser og briller til trengende i nærmiljøet.

Store kjeder har egne bistandsprosjekter i andre land, mens organisasjoner som *Vision for all* får støtte og deltakere fra hele landet og fra ulike butikker som stiller seg rådighet for å hjelpe mennesker i land i Sør-Amerika og Asia.

Våre medlemsbedrifter har også hjulpet Moldova til å få på plass utdanning av optikere.

Klagenemnd

- Optikerbransjens eget klageorgan



Klagenemnd har hatt følgende sammensetning:

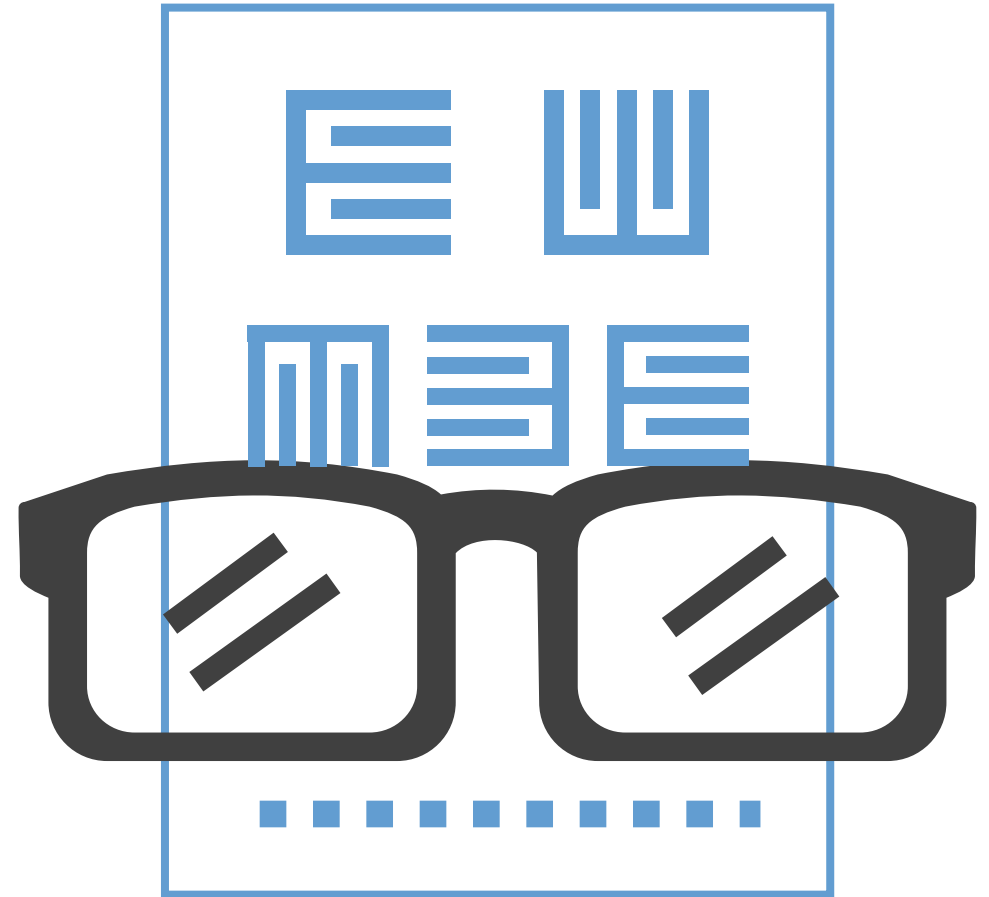
Tom Winger, Hege Omdal, Lars Gulbrandsen og Knut Edvinsen

Advokat Kari Paulsrud har vært nemndas sekretær og juridiske rådgiver.

De sakene som har kommet inn til nemnden, har løst seg før nemnden har hatt møter om saken.

Det viser at god kommunikasjon kan løse de fleste sakene som kommer inn.

Nemnden har i utgangspunktet digitale møter ved behov.



Styret



Styreleder
Thor Magne Seland



Nestleder
Kathrine Ayling



Styremedlem
Olav Dalane Vikesdal



Styremedlem
Trine Johnsen



Styremedlem
Rita Aadene Ludviksen



Styremedlem
Elisabeth Egeberg



Varamedlem
Rolf Bøgeberg

Administrasjonen



Daglig leder
Tina Alvær



Informasjonsansvarlig
Dag Øyvind Olsen



Rådgiver
Ola Gimse Estenstad

Optikerbransjen
Øvre Slottsgate 18-20
0157 Oslo

Telefon:
21 52 11 61

E-post:
post@optikerbransjen.no



Optikerbransjen