



Optikerbransjen

ÅRSMELDING

2025



INNHold

OM OPTIKERBRANSJEN	s. 3
STYRELEDER HAR ORDET	s. 4
DAGLIG LEDER HAR ORDET	s. 5
HØYDEPUNKTER FRA 2025	s. 6
MYNDIGHETSKONTAKT OG POLITISK STEMME	s. 7-10
KOMMUNIKASJON	s. 11-14
REKRUTTERING	s. 15-17
ARRANGEMENTER OG DELTAKELSE	s. 18-21
UTVALG OG SAMARBEID	s. 22-23
BRANSJETALL OG NPE	s. 24
ORGANISASJONSKART	s. 25
KONTAKT OSS	s. 26

OM OPTIKERBRANSJEN

530 MEDLEMSBEDRIFTER

1 500 YRKESAKTIVE OPTIKERE

7,41 MRD KR I OMSETNING

1,8 MILLIONER KONSULTASJONER

Formålet til Optikerbransjen søkes realisert gjennom:

- Å ivareta og utvikle nye markedsområder og rammebetingelser for medlemmene
- Å arbeide for stabile og gode forhold og være bransjens koordinerende organ
- Å utforme objektiv informasjon om syn, synsproblemer og synshjelpemidlers betydning til samfunnet generelt og til spesifikke grupper spesielt
- Å bidra til igangsetting og finansiering av forskningsprosjekter
- Å utforme objektive, uavhengige kurs og samlinger
- Å gjennomføre nøytrale markedsundersøkelser og utarbeide statistikker
- Å ivareta medlemmenes interesser innen rekruttering og utdanning

Som medlem av Optikerbransjen opptas enhver virksomhet som er tilbyder av optometriske helsetjenester. Dersom virksomheten er organisert med flere avdelinger som hver for seg yter et slikt tilbud, opptas hver enkelt avdeling som medlem.

STYRELEDER HAR ORDET



I 2025 har Optikerbransjen brukt tid på å reddyke sin rolle som bransjeorganisasjon for de optiske virksomhetene i Norge. Det har vært et viktig arbeid for å tydeliggjøre hvem vi er, og hvilke interesser vi som organisasjon skal ivareta og jobbe for.

Vi har gjort endringer i vedtektene slik at alle styremedlemmer nå velges direkte av vår egen generalforsamling. Styreleder i Norges Optikerforbund (NOF) er ikke lenger automatisk representert i vårt styre. Denne endringen handler ikke om avstand, men om tydelighet.

Optikerbransjen skal ivareta virksomhetenes interesser og rammevilkår i møte med myndigheter og befolkningen, mens NOF i større grad jobber for optikeren som fagperson. Derfor er det verken unaturlig eller problematisk at vi som ulike organisasjoner med ulik medlemsmasse kan ha forskjellige standpunkt. Tvert imot er det et sunnhetstegn og derfor riktig at vi er to selvstendige organisasjoner uten rolleblending.

Samtidig betyr ikke dette alenegang. Optikerbransjen samarbeider tett med NOF, Universitetet i Sørøst-Norge (USN) og andre aktører der vi har sammenfallende interesser, og ser mulighetene for økt gjennomslag dersom vi står sammen med andre.

Arbeidet med å gi optikere rettigheter til bruk av utvalgte terapeutiske medikamenter er et godt eksempel på hvordan vi samarbeider for å oppnå felles mål. USN utvikler nå et masterprogram som skal gi studentene nødvendig kompetanse på området. Sammen med USN og NOF har vi etablert et felles utvalg som arbeider strategisk med utfordringen. Optikerbransjen har bidratt betydelig økonomisk slik at fem faglig ansatte hos USN kan gjennomføre videreutdanning innen terapeutika i Skottland. Dette styrker kompetansen i vår egen nasjonale utdanning og legger grunnlaget for et faglig løft.

Vi står best rustet for fremtiden når rollene er tydelige og samarbeidet er konstruktivt. Vårt mål er å sikre gode rammevilkår for medlemmene og bidra til et samlet løft for bransjen.

Thor Magne Seland, Styreleder Optikerbransjen



Olav Vikesdal
Nestleder
C)Optikk



Svein Tindlund
Styremedlem
Specsavers



Kjetil Engen
Styremedlem
Synoptik Norge



Rita Aadne
Ludvigsen
Styremedlem
Krogh Optikk



Olav Torgersen
Varamedlem
Synsam

STYRELEDER HAR ORDET



TINA ALVÆR
DAGLIG LEDER

2025 har vært et år med høy aktivitet, tydelige prioriteringer og konkrete gjennomslag for Optikerbransjen. Vårt viktigste oppdrag er å sikre gode og forutsigbare rammevilkår for medlemsbedriftene, og i år har vi levert resultater.

Medlemmene har vært klare på fire hovedprioriteringer: rekruttering, politisk påvirkning, bransjeglidninger og tydelig kommunikasjon.

For å styrke arbeidet har administrasjonen blitt utvidet og består nå av en kommunikasjonssjef og en politisk rådgiver i tillegg til daglig leder. Det gir oss større gjennomslagskraft og mer kapasitet til å jobbe for det beste for dere.

Politisk gjennomslag for bedre rammebetingelser

Da prisen for Norsk Helsenett økte kraftig ved inngangen til 2025, rammet det særlig små og mellomstore virksomheter. Vi tok saken direkte til NHN og løftet den politisk i samarbeid med Virke og NHO Geneo. Resultatet er betydelige prisreduksjoner fra 2026 og forslag om ytterligere reduksjon i 2027. Dette er en viktig seier, både for medlemsbedriftene og for pasientenes tilgang til digital samhandling.

BliOptiker i ny og moderne drakt

Tilgangen på kvalifiserte optikere er avgjørende for hele bransjens bærekraft. I 2025 relanserte vi BliOptiker-kampanjen med ny grafisk profil, ny nettside og oppdatert budskap. Arbeidet er bredt forankret, med bidrag fra utvalg og studentambassadører. Målet er; flere søkere, økt stolthet og bedre synlighet for optikeryrket.

Samarbeid

Dagens Medisins første arrangement om øyehelse ble fulltegnet, noe som bekrefter at øyehelse har fått økt oppmerksomhet nasjonalt. Vi jobber for at optikernes rolle i helsetjenesten skal bli enda tydeligere. Vi fortsetter å bygge allianser og styrke samarbeidet med både andre organisasjoner og profesjoner.

Synlighet og mediearbeid

Da Helse Nord avsluttet avtalen med Retscreen med en påstand i media om kjøpepress hos optiker, reagerte vi raskt. Saken ble løftet politisk, og departementet måtte innrømme at det ikke er belegg for påstanden. Dette viser hvorfor bransjen trenger en tydelig og faglig sterk organisasjon som taler medlemmenes sak når det stormer.

Optikerbransjen er fellesskapet som ivaretar deres interesser politisk, strategisk og kommunikativt.

Sammen står vi sterkere enn hver for oss. Vi skal fortsette å være en tydelig stemme for optikerbransjen og sikre best mulig syn- og øyehelse for befolkningen.

Tina Alvær, Daglig leder Optikerbransjen



Anette Ramstad
Kommunikasjonssjef



Karoline Soot
Politisk rådgiver

HØYDEPUNKTER 2025

Politisk påvirkning

Den største konkrete seieren i 2025 var at prisen på Helsenett halveres for de fleste. Det er en viktig seier for både de små, enkeltstående virksomhetene og de store kjedene. For å kommunisere sømløst med resten av helsetjenesten må vi være tilkoblet Helsenettet. Derfor har vi brukt betydelige ressurser på å tydeliggjøre hvorfor digital samhandling med annet helsepersonell er avgjørende, og hvorfor prisen ikke må være en barriere.

Vi fortsetter det strukturerte arbeidet med å følge opp myndigheter og politikere. I løpet av året har vi hatt dialog og møter med de fleste partiene på Stortinget. Vi har løftet saker som barnebrilleordningen, synsundersøkelser for barn, Norsk helsenett og optikeres rett til å forskrive utvalgte terapeutiske legemidler.

Det er sendt inn over ti høringsinnspill for å sikre at bransjens interesser blir hørt. I tillegg har vi deltatt i flere muntlige høringer på Stortinget.

Kommunikasjon

I januar fikk vi ny kommunikasjonssjef, og det har virkelig satt fart på synligheten vår. Optikerbransjen er mer synlig enn noen gang. Stadig flere får øynene opp for hvem vi er og hva vi representerer. Vi har hatt bred mediedekning, inkludert en forside i VG.

Ved å være en tydelig stemme i saker som angår bransjen, setter vi dagsorden. I 2025 førte mediearbeidet vårt til en rekke skriftlige og muntlige spørsmål på Stortinget, det er vi stolte av.

LinkedIn har blitt en viktig arena for å løfte frem Optikerbransjen gjennom daglig leder. Satsingen gir resultater, og vi får stadig tilbakemeldinger om at vi oppleves som synlige og relevante. I tillegg har vi sendt ut 16 nyhetsbrev, publisert 59 Facebook-innlegg og delt en rekke saker på nettsiden vår.

Rekruttering

BliOptiker-kampanjen er relansert med ny visuell profil, ny nettside og oppdatert innhold. Den er allerede tatt i bruk på årets utdanningsmesser, der responsen har vært svært god. Kampanjen oppleves som tydelig, engasjerende og lett å forstå.

Med mindre årskull og økt konkurranse om studentene må vi være enda mer treffsikre i møte med neste generasjon optikere. Kampanjen er derfor utviklet i tett samarbeid med fagmiljø og studentambassadører. Resultatet er en mer målrettet og fremtidsrettet satsing som styrker rekrutteringsarbeidet og posisjonerer optikerfaget tydeligere.

Utvikling av bransjen og samarbeidspartnere

Optikerbransjen er liten, og derfor er solide relasjoner og samarbeid avgjørende. Som representant for en mindre bransje vet vi at vi ikke opererer i et vakuum. Vi er avhengige av gode partnere og et solid nettverk. Derfor bruker vi betydelig tid på å bygge og styrke relasjoner, både nasjonalt og internasjonalt.

Vi skal fortsette med å være synlige på relevante arenaer, dyrke samarbeid med eksisterende partnere og aktivt utforske nye muligheter, alltid med bransjens beste som mål.

MYNDIGHETSKONTAKT OG POLITISK STEMME

LAVERE PRISER HOS NORSK HELSENETT (NHN)

Helse- og omsorgsdepartementet sender årlig ut forslag til endringer i prismodellen for medlemskap i Norsk Helsenett (NHN). Før jul 2024 ble det vedtatt store endringer for 2025 som ga kraftig økte kostnader og førte til at flere virksomheter meldte seg ut. Optikerbransjen brukte betydelige ressurser på politisk påvirkningsarbeid, og gjennom møter med NHN og flere partier fikk vi gjennomslag for halverte priser i 2026. Vi er tilfredse med prisnivået, men har igjen understreket behovet for større forutsigbarhet og bedre ivaretagelse av bedriftsmessige hensyn i det videre arbeidet.

OPPSTARTSMØTE MED FOLKEHELSEINSTITUTTET (FHI)

I slutten av november hadde Optikerbransjen et møte med FHI om rapporteringsplikt for private tjenestetilbydere i helsesektoren. Etter lovendringen som trådte i kraft 01.01.25 er alle private tjenestetilbydere innen helse pliktige til å rapportere inn til Norsk pasientregister (NPR) og Kommunalt pasient- og brukerregister (KPR). Optikerbransjen var tydelige på at dette er viktig for oss og vi ønsker å bidra der vi kan. FHI er ikke klare til å ta imot tall fra bransjen enda, men en fremdriftsplan er forelagt Helsedirektoratet og politisk ledelse.

I juni møtte Optikerbransjen Bård Hoksrud, Stortingsrepresentant for FrP. Han har lenge vært en tydelig stemme for å bruke annet helsepersonell mer aktivt for å avlaste de mest pressede ressursene i det offentlige helsevesenet. I møtet snakket vi også om det nord-norske prosjektet Retscreen. Det var et privat drevet tilbud for diabetespasienter som dessverre ble lagt ned over natten grunnet dårlige prioriteringer hos Helse-Nord.



Vi har også møtt nyvalgt leder av arbeid- og sosialkomiteen på Stortinget, Marian Hussein fra Sosialistisk Venstreparti. Optikerbransjen var tydelige på at barnebrilleordningen bør få mer finmaskede satser som treffer bedre. Satsene må også økes og KPI-justeres. Vi tok også opp utfordringen om hvordan vi kan fange opp de barna som går rundt med et uoppdaget behov for briller og hvordan vi kan systematisere synsundersøkelsene til barn.

MYNDIGHETSKONTAKT OG POLITISK STEMME



Etter det nye Stortinget ble satt, var første møte ut med Arbeiderpartiets helsepolitiske talsperson, Truls Vasvik. Samtalen handlet om barns syn og hvordan vi kan fange opp flere barn med synsfeil. Optikerbransjen tok opp at vi trenger en mer systematisk undersøkelse av barns syn, f.eks. på helsesamtalene som gjennomføres på 1. – og 8. trinn. Vi visste også til at det i England er mulig for optikere å få refusjon dersom barn henvises fra skolehelsetjenesten.

Vi har også hatt flere møter og god dialog med Høyre. Vi har både hatt møte med Lise Hammersland, politisk rådgiver til Høyres helse- og omsorgsfraksjon. Her løftet vi blant annet frem utfordringene knyttet til den nye prismodellen til Norsk Helsenett. Vi har også hatt god dialog med Tone Trøen som inntil valget var leder for Helsekomiteen på Stortinget.



I november hadde vi møte med Agnes Nærland Viljugrein, nyvalgt stortingsrepresentant for Arbeiderpartiet og medlem av arbeid- og sosialkomiteen. I møtet var vi tydelige på at satsene i de ulike barnebrilleordningene må økes og KPI-justeres så de følger den generelle prisutviklingen i samfunnet.

MYNDIGHETSKONTAKT OG POLITISK STEMME

HØRINGER OG STATSBUDDSJETT

“HELSE FOR ALLE - RETTFERDIG PRIORITERING I VÅR FELLES HELSETJENESTE

I mai deltok Optikerbransjen ved Tina Alvær og Ola Gimse Estenstad på muntlig høring i komiteen for å gi sine tilbakemeldinger til høringen «Helse for alle – Rettferdig prioritering i vår felles helsetjeneste» (Meld. St. 21 (2004-2005)). Optikerbransjen kom med tydelige tilbakemeldinger til komiteen om at det finnes et stort utnyttet potensial innen øyehelse, og at optikere har spesialisert kompetanse og er lett tilgjengelige, men fortsatt ikke utfører oppgaver de er fullt kapable til. Alvær ga også tydelig signal om at optikere med etterutdanning bør få rekvireringsrett for terapeutiske legemidler, og at å avvikle gode prosjekter som Retscreen er dårlig prioritering og utnyttelse av de få ressursene vi har innenfor øyehelsefeltet.



BUDSJETHØRING I ARBEID- OG SOSIALKOMITEEN

Daglig leder Tina Alvær og politisk rådgiver Karoline Soot deltok i oktober på budsjetthøring i Arbeid- og sosialkomiteen, med en tydelig oppfordring om å forbedre barnebrilleordningene. Der understreket vi behovet for en bedre og mer rettferdig ordning, som inkluderer reparasjoner, flere par briller ved behov og at abonnementsordninger blir en del av brillestøtten. Barnebrilleordningen dekker ikke de reelle kostnadene, og satsene må økes slik at støtten dekker rimelige og hensiktsmessige briller til barn.

MYNDIGHETSKONTAKT OG POLITISK STEMME

SKRIFTLIGE HØRINGSINNSPILL

STATSBUDSJETT HELSE- OG OMSORGSKOMITEEN

Optikerbransjen sendte inn skriftlig innspill til statsbudsjettet til helse- og omsorgskomiteen. Våre innspill handlet om synsundersøkelser for barn utført hos optiker bør være en del av det offentlige helsetilbudet. Vi var klare på at systematiske undersøkelser av barns syn på helsesamtalene på 1. – og 8.trinn gjør at vi kan fange opp de barna som går rundt med et uoppdaget behov for briller.

HELSEREFORMUTVALGET

I august satte regjeringen ned et helsereformutvalg, ledet av Gunnar Bovim. Utvalget skal se på fremtidige organiseringer for helsevesenet i Norge og skal legge frem sitt forslag i november 2026. Høsten 2025 har blitt brukt til å kartlegge hva slags utfordringer helsevesenet står ovenfor, og Optikerbransjen har sendt inn sine innspill til utvalget. I forbindelse med utvalgets arbeid ble det også avholdt et seminar på Litteraturhuset i Oslo, hvor Alvær stilte spørsmål om hvor tydelig utvalget kom til å være med tanke på hvordan de private helsetilbyderne skal involveres i arbeidet.



Vi har også i løpet av 2025 sendt innspill til følgende høringer:

- Endring i forskrift om rekvirering av legemidler m. m. §§ 4-2, 4-4, 5-8 og 7-4
- Endringer i forskrift om medisinsk utstyr
- Forslag om endringer i spesialisthelsetjenesteloven og helse- og omsorgstjenesteloven
- Høring av forslag til endringer i forskrift om standarder og nasjonale e-helseløsninger (endring i betalingen for nasjonale e-helseløsninger og plikt til bruk av tjenester på hels norge.no)
- Forslag til ny forskrift om fastlegeordning i kommune mv.
- Endringer i forskrift om menerstatning ved pasientskader (endringer i invaliditetstabellen) og forskrift om Norsk Pasientskadeerstatning m.m. (oppnemning av brukarrepresentantar)
- Høring av forslag til endringer i forskrift om nasjonalt vaksinasjonsprogram mv. (Voksenvaksinasjonsprogram)
- NOU: NOU 2024:20 Det digitale (i) livet. Balansert oppvekst i skjermenes tid
- Prioriteringsmeldingen Meld. St. 21 (2024-2025)

God synlighet og tydelig kommunikasjon er avgjørende for å styrke bransjens posisjon, bygge tillit og påvirke rammevilkårene for medlemmene. Gjennom målrettet kommunikasjonsarbeid bidrar Optikerbransjen til å øke kunnskapen om optikernes kompetanse og rolle i helsetjenesten, både overfor myndigheter, samarbeidspartnere, media og offentligheten.

INTERN KOMMUNIKASJON

NYHETSREV

Nyhetsbrevet vårt er vår viktigste kommunikasjonskanal ut mot medlemmene våre. I 2025 sendte vi 16 nyhetsbrev med en gjennomsnittlig åpningsprosent på 60 prosent.

Det er viktig at vi har riktig oppdatert epostadresse, slik at vi når raskt ut med informasjon. Gi oss en tilbakemelding på e-post dersom du ikke får våre nyhetsbrev.

OPTIKERBRANSJEN.NO

Nettsiden vår oppdateres fortløpende med informasjon som er relevant for medlemmene våre. I 2025 har vi startet arbeid med å ny nettside på plass. Arbeidet er godt i gang og den nye siden vil ferdigsstilles i løpet av våren 2026. I 2025 ble det publisert 26 nyhetssaker om stort og smått på våre nettsider.

LINKEDIN

I 2025 har vi valgt å satse på å bygge opp profilen til daglig leder på LinkedIn. Bakgrunnen for valget er at faglige budskap ofte får større gjennomslag når de formidles av mennesker, ikke bare av en organisasjon. Ved å bruke daglig leder som avsender har vi kunnet dele innsikt, erfaringer og synspunkter fra bransjen på en mer personlig og tilgjengelig måte. Dette har bidratt til økt synlighet og engasjement, og gjort Optikerbransjen mer relevant og tilstedeværende i den offentlige samtalen.

Optikerbransjen

Optikerbransjen på høring på Stortinget: Barnas syn må tas på alvor

Daglig leder Tina Alvær og politisk rådgiver Karoline Soot deltok denne uken på høring i Arbeids- og sosialkomiteen, med en tydelig oppfordring: Gjør barnebrilleordningene great again!

I snitt må foreldre ut med en egenandel på over 2 500 kroner, mens det offentlige tilskuddet kun er på 800 kroner i sats 1. Dette viser tydelig at den generelle barnebrilleordningen ikke dekker de reelle kostnadene for et par hensiktsmessige briller.

Vi understreket behovet for en bedre og mer rettferdig ordning, som inkluderer reparasjoner, flere par briller ved behov og at abonnementsordninger blir en del av brillestaten.

[Se video her!](#)

Europeisk fellesmøte

Optikerbransjen er en del av ECOD (European Council of Optometry and Optics) og i forrige uke var vi samlet i vakre Puglia.

Daglig leder Tina Alvær sitter som medlem i komiteen som jobber med saker som inkluderer myndighetskontakt og økonomiske spørsmål.

Activity
1,362 followers

Posts Comments Videos Images

Tina Alvær • 1st
Daglig leder/ CEO • Executive MBA
2w •

Skal du til Stockholm med jobb? Så spennende! 🇸🇪

Vel, realiteten er at jeg ikke så snurten av... more

Show translation

Philip Reiler and 55 ... 3 comments • 1 repost

Tina Alvær • 1st
Daglig leder/ CEO • Executive MBA
2w •

Da jeg var aktiv i studentpolitikken gikk jeg under kallenavnet «ingenting-er-gratis-Tina» ... more

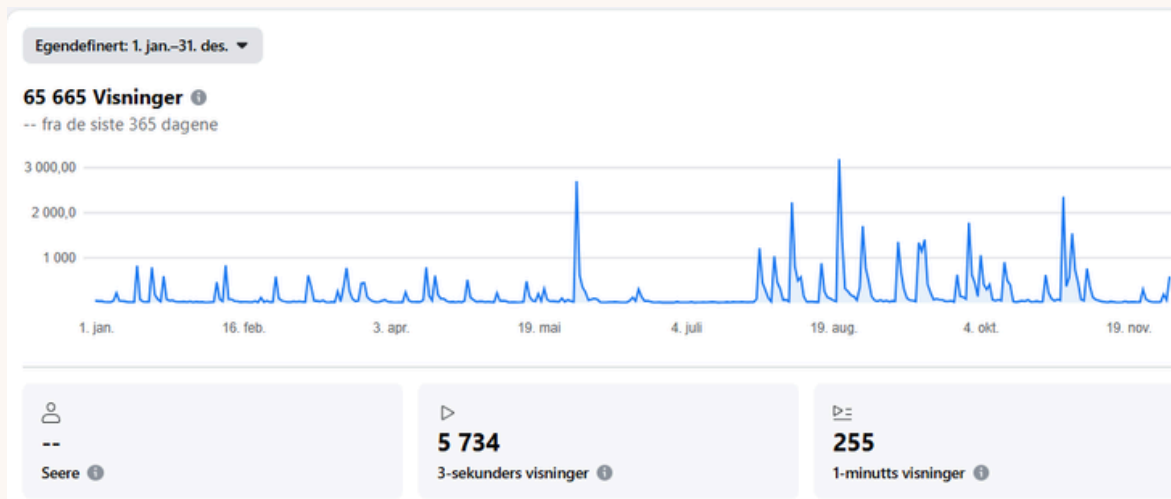
Show translation

Philip Reiler and 78 ... 2 comments • 1 repost

FACEBOOK

Facebook er fortsatt en svært viktig kanal for oss for å nå ut til medlemmer og andre samarbeidspartnere. I 2025 har vi publisert 59 innlegg på Facebook-siden til Optikerbransjen.

De mest sette postene på Facebook ser du under:



1

Optikerbransjen
Publisert av Ola Gimse Estenstad · 13. juni 2025 · 🌐

🎉 Gratulerer til alle uteksaminerte optikere! 🎉

I går ble det avholdt avslutningsseremoni for studentene på optometri. Mange er nå klare til å gå inn i arbeidslivet og starte sin hverdag som optiker. Her skal de hjelpe befolkningen med å se best mulig, lengst mulig.

Etter 3 år med hardt arbeid fikk både master- og bachelorstudentene diplom som bevis på at de har fullført sin grad 🥳

Det ble også prisdrøys fra de ulike aktørene i bransjen, med priser for blant annet beste bachelorstudent og beste masterprosjekt.

Vi ønsker alle de nyutdannede lykke til på veien videre! 🌟

46

2

Optikerbransjen
Publisert av Anette Ramstad · 25. august 2025 · 🌐

Husker du din første tid på Kongsberg som optikerstudent? 🤔

I dag har vi møtt en god gjeng med helt ferske studenter som i løpet av de neste tre årene skal lære det de trenger for tre inn i vår spennende bransje. 🥳

Studentene har fått en kort innføring i hva [Optikerbransjen](#) og [Norges Optikerforbund](#) driver med, og fått hver sin blå sekk.

De har også fått sitt første møte med Optikerbransjens foretrukne studentmat - PIZZA! 🍕🍕🍕

Vi ønsker alle de flotte studentene vi traff i dag lykke til! Vi gleder oss til å følge dere på veien. 🌟

Krogh Optikk og 59 andre

3

Optikerbransjen
Publisert av Anette Ramstad · 24. oktober 2025 · 🌐

Takk for oss Kongsberg Vision Meeting 🥳

Denne uken har optikere fra hele landet vært samlet på Kongsberg for å få med seg et spennende og variert program, og ikke minst møte gode kollegaer.

Å få presentert forskning er gull for optikere som vil vite hva som rører seg i akademien. Men KVM handler ikke bare om å sitte tilbaketrukkent i en forelesningssal og høre på foredrag. Høydepunktet for mange, inkludert oss, var praktiske workshops der man fikk prøve selv, og frisket opp kunnskap på enten:

- 👁️ Tåreskylling
- 👁️ Oppfølging etter slag
- 👁️ Binokulært syn for barn (som vist på bilder)

Takk for oss! Vi tar med oss verdifull kunnskap inn i det videre arbeidet vårt.

Allerede på mandag skal vi på Stortinget og snakke om barnebrilleordningen og at alle barn bør ha like muligheter til å se godt!

44

EKSTERN KOMMUNIKASJON

OPTIKERBRANSJEN I MEDIA



- [Optikeren gjør undersøkingar 500 kilometer unna kundar: – Utfordrande å få tak i folk](#)
- [Norske barn slepp unna nærsynt-trend: Friminuttet får æra – NRK Vestland](#)
- [\(+\)](#) [Dobbeltsyn: Symptom du må ta på alvor](#)
- [\(+\)](#) [Studie: Feil solbriller kan være farligere enn å gå uten](#)

PRESSEMELDINGER

Vi legger ut pressemeldinger på NTB når vi ser at det er muligheter for å komme på med relevante saker som vi ønsker å nå publikum eller beslutningstakere med. I 2025 har vi lagt ut 2 pressemeldinger på NTB.

SYNLIGHET

DAGENS MEDISIN ARENA - ØYEHELSE

I november gjennomførte Dagens Medisin sitt aller første seminar om øyehelse, hvor Optikerbransjen var invitert til panelsamtale med blant annet Øyelegeforeningen om oppgavedeling og samhandling på feltet. Det var samlet enighet om å få et nasjonalt synsregister, så man får synliggjort alt arbeidet som offentlige og private aktører gjør hver dag. Daglig leder, Tina Alvær, satte fokus på de 1,8 millioner årlige konsultasjonene optikere gjennomfører, som ikke registreres fordi bransjen ikke er rapporteringspliktig.



HELSEPOLITISK BAROMETER

Hvert år gjennomfører Kantar Helsepolitisk barometer som måler befolkningens holdninger i helsepolitiske spørsmål. Under lanseringen på Cinemateket i Oslo, holdt Optikerbransjen innlegg om sine funn. Politikerne som var til stede, ble utfordret på både barnebriller og optikers rettigheter til å foreskrive terapeutiske øyedråper. De to viktigste funnene var:

- Fire av fem mener barn bør få dekket briller og synsundersøkelser
- **75 prosent av befolkningen mener at optikere bør kunne skrive ut reseptbelagte øyedråper for behandling av for eksempel tørre øyne, infeksjoner og allergier.**



ARENDALSUKA

Under Arendalsuka deltok daglig leder i debatten «Øyehelse i Norge 2025 – Ser vi klart på kostnadene?», arrangert av Blindeforbundet, Specsavers og Roche Norge. Tina var tydelig på at vi ikke kan la 40 000 barn gå rundt med et uoppdaget behov for synskorrigerende og at syn som tema må bli en obligatorisk del av helsesamtalene til helsepsykiatere på 1. – og 8.trinn.

FROKOSTSEMINAR HOS VIRKE

Optikerutdanningen er blant de små og sårbare helsefagutdanningene som er vurdert av Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse. Optikerbransjen har vært tydelig på at utdanningen må bestå som en bachelorgrad, ikke endres til fagskoleutdanning. Klinikken bør også finansieres av det offentlige fremfor å være avhengig av sponsorer fra bransjen. Flere av våre synspunkter ble tatt inn i den endelige rapporten.

Da Virke inviterte til frokostseminar, presenterte daglig leder bransjens innspill og vurderinger for stortingspolitikere og andre sentrale interessenter.



B L I O P T I K E R

I 2025 begynte vi arbeidet med en ny versjon av «BliOptiker»-kampanjen. Vi har samarbeidet med byrået vårt Pressure for å få utviklet et oppdatert budskap og en visuell profil for å styrke rekrutteringen til yrket. Vi har fått levert ny nettside, nytt emblem og nytt markedsføringsmateriale vi skal ha med oss ut i rekrutteringsarbeidet for 2026. Dette inkluderer også en kampanje på sosiale medier for å nå ut til enda flere potensielle søkere. Den nye kampanjen er gjenkjennelig, moderne og engasjerende.

EN OPTIKER ER MER ENN DU SER FOR DEG

Er du interessert i helsefag og ny teknologi? Eller kunne du tenke deg å drive din egen bedrift? Da bør du bli optiker!



HVA ER EN OPTIKER?

SOM OPTIKER HJELPER DU MENNESKER MED Å SE BEDRE — OG FÅ DET BEDRE

En optiker gjør mer enn å finne riktig styrke på brillene. Som optiker er du først og fremst helsepersonell. Du oppdager øyesykdommer tidlig, og kommer tett på folk. Ny teknologi, blant annet innen kunstig intelligens, er blant verktøyene du kan bruke for å finne de beste løsningene.

Som optiker jobber du også med salg og drive din egen bedrift med egne ansatte!



GOD STARTLØNN



100 % I JOBB RETT
ETTER STUDIET



JOBB MED MENNESKER
OG TEKNOLOGI



BLI AUTORISERT
HELSEPERSONELL

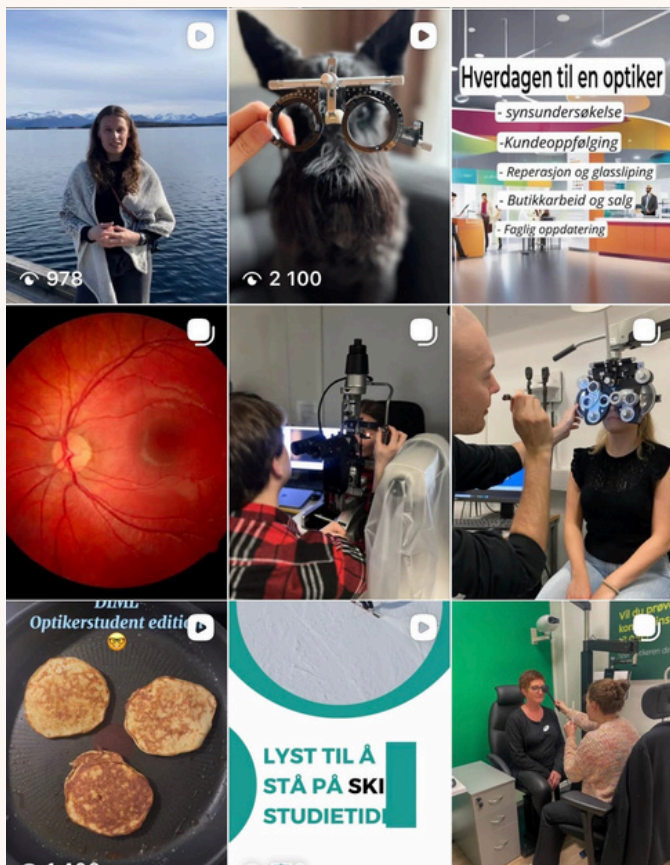


RUSTER DEG TIL Å LEDE
DIN EGEN BEDRIFT



FÅ DEG EN JOBB SOM
BETYR NOE FOR ANDRE

REKRUTTERING



Optikerbransjen har flere studentambassadører som studerer optometri på Kongsberg. De deltar på utdanningsmesser og drifter Instagram-kontoen BliOptiker, der de deler bilder, videoer og annet innhold om studiet, studentlivet og veien til optikeryrket. Målet er å inspirere og rekruttere nye studenter.

Rekruttering til optikerfaget er viktig for medlemmene våre. Derfor prioriterer vi både ressurser og økonomiske midler for å bidra til at så mange potensielle studenter som mulig får kjennskap til optometristudiet og mulighetene i bransjen.

I vinterferien 2025 forsøkte vi for første gang å annonsere for Optometristudiet i skianleggene i Kongsberg og Aronsløypa i Drammen.



REKRUTTERING



UTDANNINGSMESSER

En viktig møteplass for rekruttering er de årlige utdanningsmessene til TaUtdanning. I januar 2025 var Optikerbransjen på plass på i både Stavanger og Bergen med representanter fra administrasjonen og BliOptiker-ambassadører. Her fikk vi muligheten til å treffe elever fra både ungdomstrinnet og videregående skoler fra hele vestlandsområdet for å snakke om optometriststudiet, jobbmuligheter og svare på de spørsmålene elevene hadde.

Messene er godt besøkte med ca. 5000 besøkende i Stavanger og ca. 5500 i Bergen.



LANDSKURS FOR RÅDGIVERE

I september tok Anette og Karoline turen til Hamar for å møte om lag 300 yrkesveiledere fra ungdom- og videregående skole.

De som møtte oss på stand fikk lære mer om optikerfaget, utdanningen og om de ulike jobbmulighetene. Det var bra med besøk på stand, og mange ga tilbakemelding om at optometri er et studie som kan være interessant for mange av deres elever.

ARRANGEMENTER OG DELTAKELSE

GENERALFORSAMLING

Optikerbransjen arrangerte i april sin årlige generalforsamling i Stavanger. Styret så likt ut etter at medlemmene hadde stemt, men etter en grundig gjennomgang av vedtektene ble det gjort store endringer. Blant annet ble det vedtatt at styreleder i Norges Optikerforbund ikke lenger automatisk skal ha en plass i styret til Optikerbransjen.



Etter en vel gjennomført generalforsamling inviterte vi til debatt med Øyelegeforeningen om arbeidsdeling i øyehelsefeltet. Øyelege Liliane Skeiseid møtte Thor Magne Seland og Olav Torgersen til en engasjert debatt, som endte med enighet om tettere dialog mellom organisasjonene.

FAGKONFERANSEN

Lørdagen etter Optikerbransjens generalforsamling, ble det som tidligere år arrangert fagkonferanse i samarbeid med Norges Optikerforbund. Årets tema var "kontaktlinser" og vi samlet både norske og internasjonale eksperter til å holde spennende foredrag og faglige innlegg.



I pausene fikk 19 utstillere godt med besøk, og deltagerne fikk mulighet til å snakke med gamle og nye bekjentskaper. Vi takker for en vellykket konferanse med mange gode faglige innlegg, og spennende samtaler.

ARRANGEMENTER OG DELTAKELSE



KARRIEREDAGEN

I september arrangerte Optikerbransjen den årlige karrieredagen for optometristudenter ved Universitetet i Sørøst-Norge, campus Kongsberg. Karrieredagen er en etablert og viktig rekrutteringsarena, hvor studentene møter bransjen ansikt til ansikt, deltar i speedintervjuer og blir kjent med potensielle arbeidsgivere. Mange studenter sikrer seg både praksisplass og jobb i etterkant av arrangementet.

Med full deltagelse fra optikerkjedene og stort studentengasjement bidrar dagen hvert år til å knytte utdanning og arbeidsliv tettere sammen, senke terskelen inn i arbeidslivet og styrke tilknytningen til bransjen og bedriftene.



KOMMUNIKASJONSKVELD

Hvordan kommuniserer man best mennesker med ulike behov og ønsker? Det var hovedtemaet da Optikerbransjen arrangerte sin årlige temakveld for optometristudentene i Kongsberg. Kommunikasjon og kunstig intelligens stod i sentrum, to veldig viktige temaer for fremtidens optikere.

Den prisbelønte forskeren og legen Ishita Barua tok for seg hvordan kunstig intelligens påvirker oftalmologien og helsesektoren generelt. Hun presenterte prosjekter som AlphaFold, som kan forutsi proteinstrukturer, samt hvordan KI kan bidra til å oppdage øyesykdommer som diabetes retinopati og AMD.

ARRANGEMENTER OG DELTAKELSE

SPECSAVERS CLINICAL CONFERENCE

På Clinical Conference var Optikerbransjen til stede med stand, hvor Tina og Karoline hadde mange gode samtaler med engasjerte deltakere fra hele bransjen.

Konferansen er en åpen og inkluderende møteplass for hele bransjen og samlet et bredt spekter av optikere, studenter, leverandører og organisasjoner. Den er en viktig arena for faglig utvikling, erfaringsdeling og nettverksbygging.



HELSESYKEPLEIERNES JUBILEUMSKONGRESS

Tina og Trine Langaas fra USN representerte Optikerbransjen på stand på Helse- sykepleiernes jubileumskongress i september. Der møtte de en svært nysgjerrig og interessert gjeng som ønsket å lære mer om barn og syn.

Vi må samarbeide bedre på tvers av helseprofesjoner, det vil gagne alle barn med behov for synskorrigerings.

MIDO

I februar deltok Tina og Ola på MIDO i Milano, en av verdens største brillemesser. Med flere hundre utstillere og over 40 000 besøkende, er MIDO en viktig møteplass for hele bransjen. Årets utgave hadde særlig fokus på business, innovasjon, trender og bærekraft, i tillegg til kunstig intelligens og hvordan teknologien tas i bruk i bransjen. Det var tydelig at utviklingen går raskt. Deltakelsen ga verdifull innsikt i hvor bransjen er på vei og hvilke muligheter som ligger foran oss.



ARRANGEMENTER OG DELTAKELSE

SILMO

I september var det duket for den andre store messen i optikkbransjen, nemlig Silmo i Paris. Daglig leder Tina Alvær hadde æren av å sitte i juryen for Silmo d'Or, optikerbransjens egen gullball. På gallaen ble vinnerne av alle tolv kategoriene, samt årets optiker hyllet foran over tusen festkleddede deltakere. For en opplevelse!

Over 900 utstillere viste frem alt fra banebrytende teknisk utstyr, fra de nyeste brille- og solbrilletrendene til de mest avanserte AI-brillene. Flere leverandører slapp også nye prototyper, og som en utstiller så treffende sa det: Fremtiden er her!



KONGSBERG VISION MEETING

I oktober deltok vi og optikere fra hele landet på Kongsberg Visjon Meeting (KVM), som bød på et faglig sterkt og variert program, samt verdifulle møteplasser for kollegial erfaringsutveksling. Presentasjon av aktuell forskning er av stor betydning for optikere som ønsker innsikt i utviklingen innen akademia og fagfeltet for øvrig.

Det ble også gjennomført flere workshops om blant annet tåreskylling, oppfølging etter hjerneslag og binokulært syn hos barn.





KOMMUNIKASJONSUTVALGET

Det har vært et spennende år for Optikerbransjens kommunikasjonsutvalg. Utvalget har jobbet med å finne formen med ny kommunikasjonssjef i Optikerbransjen. Sammen med sittende leder har utvalget hatt tre møter og en workshop. Utvalget har i hovedsak jobbet sammen om budskap knyttet til rekruttering i 2025. Dette er brukt som grunnlag i ny rekrutteringskampanje som ble lansert høsten 2025.

I tillegg til dette har utvalget som vanlig vært med å komme med innspill til spørsmål som kommer i Forbrukerundersøkelsen i 2026. Vi takker for nok et år med spennende faglige diskusjoner på tvers av bransjen, og ser frem til nye kommunikasjonsutfordringer i 2026.

FORBLI-OPTIKER UTVALGET

ForbliOptiker-utvalget har hatt et innholdsrikt år. Diskusjonene og arbeidet for å støtte og ivareta studentene før, under og etter studiene har vært spennende og nyttige. Ny utvalgsleder i 2025 er Karoline Evandt-Röndahl fra Synsam. Utvalget har hatt to møter i 2025, et fysisk møte i januar og et digitalt møte i juni. På møtene ble blant annet søknadstall diskutert og hvordan vi sammen kan sikre bedre rekruttering til bachelorprogrammet. I tillegg gikk man på møtet i juni gjennom studiebarometeret og kandidatundersøkelsen som ble lagt frem i 2025.

TRAFIKKUTVALGET

I november arrangerte Trafikkutvalget sitt årlige undervisningsopplegg for trafikk lærerstudentene ved Nord universitet. Målet er å øke bevisstheten om hvor avgjørende godt syn er for trafikksikkerheten ved å kombinere teori og praktiske øvelser som gir studentene konkrete erfaringer med hvordan synet påvirker evnen til å ferdes trygt i trafikken. Tilbakemeldingene fra studentene var svært positive melder leder av utvalget Holgeir Klausen som har vært med å gjennomføre kurset flere ganger.



ECOO

European Council of Optometry and Optics (ECOO) er den europeiske paraplyorganisasjonen. De holder til i Brussel og jobber blant annet mye med regulatoriske rammebetingelser for vår bransje. Det meste av regulatoriske saker som innføres i Norge, kommer fra eller er inspirert av EU. Dermed er det viktig å være knyttet til en organisasjon som taler vår sak i de foraene hvor mye besluttes. Daglig leder, Tina Alvær, sitter som medlem av utvalget Public Affairs og Economic Committee, som jobber med myndighetskontakt og økonomiske spørsmål.

UNIVERSITETET I SØRØST-NORGE

Optikerbransjen har i 2025 sponset utdanningen og sendt flere forelesere fra USN til Glasgow for å ta videreutdanning innen «Independent Prescribing». Målet er å bygge opp solid kompetanse innen okulær diagnostikk og behandling i Norge for å videreutvikle masterprogrammet ved USN. To ganger i året har vi samarbeidsmøter med ledelsen.

NORGES OPTIKERFORBUND

Optikerbransjen og NOF har mange samarbeidsflater, inkludert faste møter annenhver uke. Sammen arrangerte vi blant annet fagkonferansen i Stavanger i april, og vi har har felles kontaktmøter sammen med USN. Optikerbransjen betaler også for medlemsbladet Optikeren til våre medlemmer og har gitt støtte til flere prosjekter hos NOF.

TERAPEUTIKAUTVALGET

Det er et samarbeidsutvalg som ser på muligheten for å gi optikere forskrivingsrett til terapeutiske medikamenter. Utvalget består av medlemmer fra Optikerbransjen, Universitetet i Sørøst-Norge og Norges Optikerforbund. Terapeutika-utvalget har hatt flere møter i 2025.

Utvalget har i 2025 bestått av: Tina Alvær, Svein Tindlund, Bente Monica Aakre, Tove Lise Morrisbak, Hans Thorvald Haugo og Erik Robertstad.

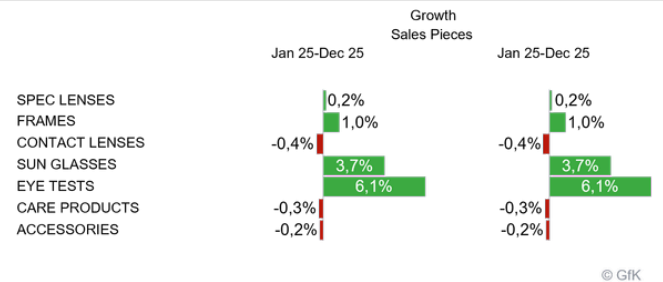
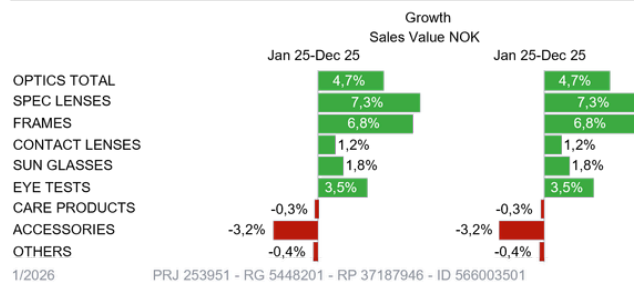
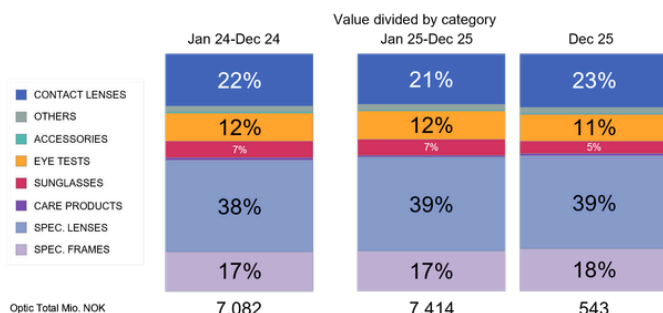
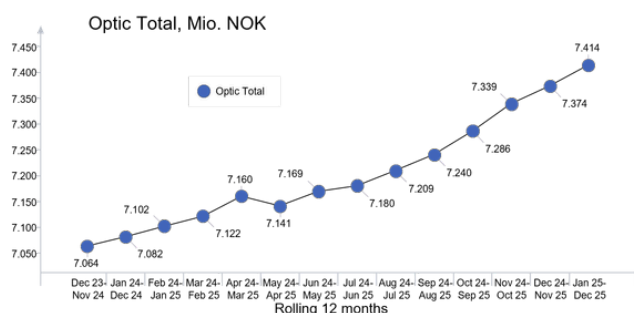
BRANSJETALL

I 2025 fortsatte bransjen å utvikle seg positivt, med en stabil og jevn vekst gjennom året. Samlet omsetning endte på 7,41 mrd. kroner, og utviklingen i 2025 viser en tydelig økning fra starten av året og frem mot årsslutt. Veksten drives fortsatt særlig av glass og optiske innfatninger, men prosentvis er utviklingen svært lik mellom varegruppene, noe som peker mot en bred og allsidig vekst i markedet.



OPTIC TOTAL, Rolling 12 Months

Norway Panelmarket



1/2026 PRJ 253951 - RG 5448201 - RP 37187946 - ID 566003501 © GfK

NORSK PASIENTSKADEERSTATNING

Optikerbransjen administrerer bransjens kollektivavtale i Norsk pasientskadeerstatning (NPE).

To av sakene som har fått medhold i 2025 er relatert til netthinneløsning som skulle vært henvist videre. I den siste saken skulle pasienten vært henvist til øyelege, heller enn en langvarig behandling med prismebriller.



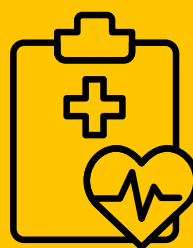
Antall optikerårsverk

1169



Antall klagesaker

6



Antall medhold

3



Utbetalinger i 2025

193 000

ORGANISASJONSKART

GENERALFORSAMLING

KLAGENEMD

Tom Winger
Hege Omdal
Lars Gulbrandsen
Knut Edvinsen

STYRET

Thor Magne Seland (leder)
Olav Vikesdal
Svein Tindlund
Rita Aadne Ludvigsen
Kjetil Engen
Olav Torgersen (vara)

VALGKOMITÉ

Arvid Krogh
Trine Johnsen
Erik Robertstad

ADMINISTRASJON

Tina Alvær (daglig leder)
Anette Ramstad
Karoline Soot

FORBLI-OPTIKER UTVALGET

Karoline Evandt-Röndahl (leder)
Ulrica Liljestrand
Karianne Nossen
Jennifer Eriksson
Åshild Martinsen
Morten Helgesen
Tina Hauff
Jeanette Skau
Representanter fra USN
Studentambassadører
Tina Alvær
Karoline Soot

TRAFIKKUTVALGET

Holgeir Klausen (leder)
Tina Wammer
Vebjørn Verkland
Anne Marit Hegge
Rune Rodal

KOMMUNIKASJONSUTVALGET

Christine Backe Staib (leder)
Victoria Byhring Eregdy
Philip Reiler
Hanne Hontvedt
Morten Helgesen
Jeanett Skau
Karoline Evandt-Röndahl
Anette Ramstad

KONTAKT OSS



Sentralbord
21 52 11 61

E-post
post@optikerbransjen.no

Nettside
optikerbransjen.no

 **Optikerbransjen**